

* LA FIRMA

“La UE apuesta por la integración: Una respuesta ambiciosa para salir de la crisis” Mikel Antón, director de Asuntos Europeos del Gobierno vasco. **P 8**



[OBRAS PÚBLICAS]

Bizkaia apuesta por las carreteras inteligentes, seguras, sostenibles y conectadas. **P 16**

* ENTREVISTA

“Nuestra política de inversión surfea muy bien olas grandes y agresivas” José Ignacio de Pablo, director general de Itzarri. **P 23**



Torraval se potencia en sistemas HVAC, frío comercial e industrial



|| Torraval

● Con una plantilla de 25 personas, la facturación el pasado año llegó a los seis millones de euros ● Su porcentaje de exportación es del 40% gracias a la red de MITA Group, al que pertenece **[P 2-3]**

> MERCADOS EXTERIORES

Ming Da Consulting apoya a las firmas vascas en China

Ming Da Consulting ofrece desde Donostia apoyo a las empresas vascas en China y a las firmas del país asiático que quieren desembarcar en Euskadi. **[P 31]**



> RESIDENCIAS

Tres nuevas residencias de estudiantes se abren en Bilbao

Los grupos empresariales Micampus Residencias, Greystar y Moraval han elegido Bilbao para abrir tres nuevas residencias de estudiantes, que ofrecerán más de 1.100 plazas. Dos de ellas, Micampus Bilbao, en Txurdinaga, y Resi-

dencia Universitaria San Mamés, en el Edificio Intermodal, comenzarán a funcionar ya de cara a este próximo curso 2020-2021 al calor de la actividad docente de los diferentes campus de las principales universidades vascas. **[P 25]**

> ALIMENTACIÓN

Eusko Label incorporará los cereales y la sal mineral

La familia de productos agroalimentarios vascos acogidos a las marcas de calidad gestionadas por Hazi (Eusko Label, Euskal Baserri y Conservas del Cantábrico) crecerá en breve. La fundación trabaja en estos momentos para incorporar cereales de trigo para

panificación y de cebada maltera para cerveza. Además, pretende sumar las sales minerales de Euskadi y ampliar la familia de la pesca con la antxoa del Cantábrico del País Vasco y, posiblemente también, la de las verduras, con el puerro vasco. **[P 14]**

> SOFTWARE

SolidBI crece hasta los 400 clientes y salta a la nube

SolidBI, una empresa donostiarra fundada en 2007 y especialista en la mejora de los procesos de desarrollo de producto mediante software de diseño, ha alcanzado los 400 clientes, a los que espera llevar “a otro nivel”

con la plataforma en la nube ‘3DExperience Works’, ya disponible. Sus clientes son de diferentes sectores, tamaños y de todo el Estado, pero el 40% o 50% de ellos se encuentran en País Vasco y Navarra. **[P 20]**

[EUROPA]

Euskadi logra 690 millones en retornos durante seis años del programa Horizonte 2020. **P 33**

/manufacturing Innovalia prevé recuperar este mismo año la facturación perdida en el confinamiento **[P 4]**

/instituciones Confebask aboga por una profunda renovación y transformación de Euskadi **[P 28]**

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

La CE adopta un marco temporal en ayudas de Estado por el covid **P 36**

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

ZUCCHETTI

i68 e IDS pasan a denominarse Zucchetti